

贵港选派51名党外干部赴基层挂职锻炼

本报贵港讯（记者/刘艺）近日，贵港市集中选派了51名优秀党外干部到乡镇领导班子挂（任）职，这是该市首次成批量选派党外干部到基层挂职锻炼，也是该市提高党外干部队伍整体素质，加强党外后备干部队伍建设，加大党外干部选拔任用力度的一次有益尝试。

据了解，贵港此次选派的51名党外干部，主要是市县（区）各民主党派的后备干部和发展潜力较大的优秀年轻干部、无党派人士中的优秀分子，

有研究生、本科、大专等不同专业、类别的人才，根据地方经济社会发展需要奔赴乡镇发挥所长。

近年来，贵港市加大对后备干部的选拔培养力度，创造性建立了后备干部“5+1”、“双塔双向”培养选拔模式，形成多举推荐人才的工作格局。“5+1”即由团委、妇联、统战部、民委、人事局5个部门和组织部共同承担对年轻干部、妇女干部、非中共党员干部、少数民族干部和专业技术干部等5类后

备干部的推荐、培养、选拔和管理等工作；“双塔双向”即分市和县（市、区）两个层次，由组织部和5个部门各自建立后备干部人才库，按照后备干部“近期、中期、远期”的使用目标进行塔式培养和管理。其中，非党后备干部由组织部和统战部共同承担推荐、培养、选拔和管理，拓宽党外干部选人用人渠道，使党外后备干部队伍不断壮大。2006年以来，贵港市共提拔18位非中共党员处级领导干部。

传承千年 厚积薄发

——梧州市打造“医药梧州”“医疗梧州”发展中医药产业综述（上）

伍爱春 杨浩

一个有着数千年历史的古城，必然有其独特的资源和文化。当这些资源和文化邂逅现代科技和经营理念，必将碰撞出璀璨的火花。古老的梧州中医药，近来就以其如朝阳喷薄般的蓬勃活力，使梧州再次成为全国关注的焦点。

国家食品药品监督管理局原副局长、国家中医药管理局原副局长任德权称：“梧州走在中医药产业发展的前列，发展中医药产业得天时地利人和。”

得天时地利人和，梧州提出打造“医药梧州”、“医疗梧州”，抢占发展中医药产业的先机。

岭南“药都”，再遇新机

掀开梧州2000多年建城的历史，从龙母遍寻草药治病救人的传说，到广西最早的制药企业在梧州成立，再到2008年9.3亿元的中成药工业生产总值，都彰显着梧州作为岭南中草药主产地和汇集地的重要地位。

梧州中医药历史悠久，特色明显，曾经创下多个广西第一：1934年9月，广西制药厂在梧州成立，为广西最早的制药工业企业；广西蛇伤救治中心是全国唯一一所救治中国常见十种毒蛇咬伤的医疗机构……

梧州市长王凯认为，梧州发展中医药产业有四大优势：一是自然条件好，目前，全市可利用动植物药用资源达

1000多种，中药材种植面积31.3万亩。二是人文环境好。中医药调理论深入人心，纯正的岭南中药名扬中华。三是政策环境好。梧州享有各种国家优惠政策和扶持政策。四是产业基础好，目前已经形成了以中恒制药（集团）公司、三鹤药业公司、玉兰制药有限公司为龙头，以现代科技工业基地和国际医药商贸物流城为载体，较为完整的产业支撑体系。

目前，中医药产业正随着“治未病”理念的提出和国际中医药热兴起，迎来难得的发展机遇。2009年4月，《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》出台，梧州审时度势提出了打造“医药梧州”、“医疗梧州”，并出台一系列扶持政策，助推产业发展。11月9日，该市正式出台《关于加快发展中医药事业的决定》，一周后第三届中国中医药发展大会在梧州召开。这是我国中医药行业规格高、权威性强和影响巨大的盛会。

梧州市委书记刘志勇指出，该市把发展中医药产业作为调整优化产业结构的重要内容，作为转变经济发展方式的重要方面来全力推动，计划建成服务全国的中医药生产、研发和物流基地。

按照规划，到2015年，该市主要中药材种植面积要达到15万亩以上，中药材总产量要达到3万吨以上，中药材总

产值要达到2亿元以上；建立8-10个主要中药材GAP（中药材生产质量管理规范）基地，企业所需的地道中药材本地化程度提高到85%以上；市内10家规模制药企业的工业总产值超过50亿元；梧州市中草药和中成药流通市场建成运转，年销售额达到或超过10亿元；以梧州制药等名厂中成药为核心的梧州中医药文化、养生文化旅游兴起，带动其他产业的发展。

政策扶持，产业聚集

梧州市打造“医药梧州”、“医疗梧州”，以打造“名院”、“名医”、“名药”、“名企”四大战略为抓手。

实施“名院”战略，完善服务体系。在实施这一战略中，梧州市着重建设一个网络，突出一个“特”字。建设一个网络，就是健全以市、县中医院为龙头、乡镇卫生院（社区卫生服务中心）为枢纽、村卫生室（社区卫生服务站）为基础的城乡中医药三级服务体系。确保农村卫生院中医药人员占卫生技术人员

的比例达到20%-30%，社区卫生服务中心不低于20%，民族地区乡镇卫生院配备1名以上的中医，社区卫生服务站至少配备1名中医，村卫生室乡村医生掌握中医和西医两种诊疗方法。突出一个“特”字，就是要培育一批中医特色专业学科，到2011年，力争建成国家中医重

点专业学科1个、省中医重点专业学科2个、市中医重点专业学科5个。

实施“名医”战略，加强人才培养。充分利用梧州学院和梧州市中医院的医教研资源优势，集中力量打造梧州市中医药事业培训基地。此外，梧州市还将通过培养和评选“广西名老中医”、“广西名中医”和“梧州市十大名中医”，有计划、有重点地培养一批名老中医学术继承人和中医药学科带头人，把梧州建设成为中医药人才高地。

实施“名药”战略，加快资源开发。主要是培育具有本土特色的中药材品种，使其种植、生产、加工、流通等环节都实现规范化、规模化和特色化。到2015年，力争形成1-2个国家名牌中药产品、3-5个以上省级名牌中药产品。

实施“名企”战略，培育支柱产业。扶持优势中药制药企业做强做大，壮大中药商业企业群，进一步打造“梧州制药”、“梧州中药材”和“梧州中成药”品牌，并全面推向国内外。

今年8月份刚刚完成股份转让的神农药业公司，对于未来的发展充满信心。公司副总经理黄穗明说，新的合作伙伴入主后，适逢地方又出台了扶持产业发展的政策，公司将充分发挥资金和政策上的优势，继续加大科研力度，着力开发市场，把科研产品变成商品，以实现公司新的飞跃。

南宁港总体规划通过联合审查 西江项目获1.81亿元国家支持

本报南宁讯（记者/曾永联）备受关注的南宁港总体规划有新进展。12月9日上午，南宁市政府新闻发言人在有关会上向记者透露，近日《南宁港总体规划》已通过交通运输部和自治区人民政府的联合审查，待修改完善后即可报批。

据悉，我区内河港口总体规划工作取得积极进展，梧州港总体规划已通过交通运输部、自治区人民政府的联合审批；贵港港总体规划已完成审

批相关准备工作，预计近期可获批复。同时，交通运输部在西江黄金水道项目建设上给予资金支持，目前已同意西江黄金水道建设项目中的柳江航道整治工程、来宾港滨港作业区二期工程、红水河曹渡河口至桥巩航运工程等重大项目调整列入国家“十一五”规划给予资金支持，并明确补助国家资金1.81亿元，为缓解广西交通建设资金压力、加快西江黄金水道项目建设进程创造了条件。

岑溪兑现480万元松脂“白条”

本报梧州讯（记者/吴凌平 通讯员/陆灿升 黎小岚）“欠了十多年的松脂款终于得到兑现，真得感谢人大代表多年来对我们的关心和帮助。”日前，在岑溪市塘塘镇农村信用合作社松脂“白条”兑付现场，许多拿着已收藏十多年的松脂收购单前来领取欠款的农民充满感激。

1997年，岑溪市松香厂生产经营陷入困境，导致该厂和市供销社欠下农民大笔松脂款。后来，松香厂从租金中逐年偿还了一部分欠款，但由于一直无法复产，到今年欠款总额仍达480.6万元，涉及农户6000多户。岑溪市人大常委会在代会上连续提出解决松脂欠款的建议，岑溪市政府承诺待条件成熟时统一兑付。在今年3月

份召开的岑溪市人大会议上，马路镇、波塘镇代表团的代表分别提出了关于兑现松脂“白条”的议案，岑溪市人大常委会将其作为代表建议向政府进行了交办和跟踪督办。岑溪市政府根据松香厂改制工作推进情况，要求该厂和供销社对松脂“白条”进行清理登记。

清理登记完成后，岑溪市最近决定由市财政部门统筹资金对松脂欠款进行统一兑付，其中松香厂从租金中逐年偿还了一部分欠款，但由供销社向市财政申请抵借借款筹集200万元，余下的160万元由市财政拨款解决。11月24日，松脂“白条”兑付工作正式启动，计划用半个月左右的时间安排兑付。

贵港财政力促城乡基本公共卫生服务均等化

本报贵港讯（记者/刘艺 通讯员/蓝妍）过去贵港市覃塘区石卡镇西山村因无村卫生室，村民不管大病小病都要跑几十公里到镇上卫生院去看，一来一回要花上半天时间。如今村民们“看病难”问题随着总投资140多万元，占地面积1100平方米的西山卫生服务站的建成而得以解决，大大方便了西山等3个行政村4万多名群众就医。

这仅是贵港市促进城乡基本公共卫生服务均等化的一个缩影。日前，记者从贵港市财政局获悉，今年以来，贵港市在已有的城市社区卫生服务项目建设基础上，启动了农村基本公共卫生服务项目，全面推进城乡基本公共卫生服务工作。近日，贵港市财政投入6338.25万元用于基本公共卫生服务项目，其中：中央财政补助5070.6万元，自治区财政补助633.825万元，

市县财政补助633.825万元。这标志着该市城乡居民基本公共卫生服务改革工作迈出了实质性的步伐。2009年，贵港市基本公共卫生服务人均经费标准为15元，其中：中央财政负担12元，自治区财政、市县财政分别负担1.5元。

目前，贵港市财政正通过逐步加大财政资金投入力度，均衡县、市、区医疗卫生资源配置等措施，加大公共卫生重点项目和社区健康服务网络建设，探索建立以政府为主导的多元化卫生投入机制，逐步形成多层次的医疗服务体系，有效增加医疗服务供给，不断提高综合医疗服务水平。基本公共卫生服务体系建立后，全市符合条件的城乡居民均可在健康教育、预防接种、儿童保健、老年人保健等公共卫生服务项目上享受免费服务。

艺术奇葩再放光彩

——梧州借力使力多元发展文化产业小记

伍爱春

借助外力，开拍一批有影响的影视剧作品

梧州通过与强势媒体合作，既把该市的特色文化旅游资源推介出去，又大大丰富和拓展了文化产业的内容。

2006年，广西电影制片厂首个影视基地落户梧州骑楼城。2007年数字电影《东方狮王》参加第九届中国国际儿童电影节，被评为优秀影片，并被邀请参加柏林国际电影节，不屈不挠的东方狮王精神从此深入人心。由香港、广东在梧州市拍摄的《御姨私房菜》、《外地媳妇本地郎》等多部剧集，在粤港主要电视频道黄金时段播出，一展梧州风土人情的独特魅力。前段时间正在国内各大电视台热播的中央电视台国庆60周年献礼大片——26集电视连续剧《绝密1950》也以梧州为主要拍摄基地，全副展现了梧州如画的风景和淳朴的人文特色。目前，长洲区与浙江东阳天虹影视公司在该市合作拍摄的

《鸢鸯河》也完成了前期拍摄工作，这部影视剧将再次展现梧州新时期新风貌。

整合内力，文化与旅游产业发展相辅相成相得益彰

以第二批自治区文化产业示范基地——龙母文化公园为龙头，梧州市已初步形成了以华南现代第一大寺庙四恩寺为龙头的宗教文化旅游景区，拥有亚洲最大骑楼城和全国最高龙母塑像的骑楼-龙母文化旅游景区，以孙中山纪念馆、李济深故居等为重点的历史文化旅游景区，以骑楼城、鸢鸯江丽湾为中心的休闲、观赏、购物景区等，带动梧州市文化旅游产业迅猛发展。

据统计，从去年到龙母庙和白鹤观参观游览的粤港澳游客已达30万人次，销售收入1500万元，净利润为832万元，有力推进旅游业、商业发展，促进地方经济社会繁荣。

挖掘潜力，一批民间艺术奇葩重新走上产业化道路

为了保护民间文化艺术，梧州市近年来开展非物质文化遗产普查工作，公布了龙母诞、抢花炮、六堡茶制作技艺等18项第一批梧州市级非物质文化遗产名录，其中龙母诞、鸢鸯膏、牛娘戏等7项纳入自治区级非物质文化遗产名录。

在一系列扶持措施下，梧州民间文化艺术开始走上重振之路。这当中，最具代表性的当数梧州吉祥牛歌戏剧团。这个由民间投资的牛歌戏剧团，全部由民间艺人组成，并且从编导、演员、拍摄到后期制作、发行都是商业化运作。从今年6月10日成立至今，剧团已拍摄录制了十多部剧集，其中《打梅痧》、《连升三级》和《荒唐县不糊涂》三个剧集，经后期制作成VCD光碟后，已通过广西文化音像出版社驻梧音像制品发行站正式发行。



广西富川绿园果业有限公司是脐橙产销一体化的龙头企业，该公司脐橙种植面积达1050亩，以打造绿色产品为中心，在2007年获得了国家农业部的绿色食品认证。公司筹资购买了自动化果品处理设备，能自动清洗、消毒、按大小分类果实，并自动剔除有病虫害的果实，每一箱果大小、着色、重量几无差别，赢得顾客青睐。

图①：脐橙丰收了，周边的村民都来打短工，绿园公司每年能解决200多名农民就业。图为瑶族同胞在果园采摘脐橙。

图②：绿园公司自动化果品处理生产线。

本报记者 王万程 本报通讯员 钟小辉/摄

贵港“商标战略”鼓起农民钱袋子

本报贵港讯（记者/刘艺 通讯员/陈慧 陈秋娟 梁媚媚）好年桔卖出了好价钱，望着丰收在望的年桔，贵港市港北区庆丰镇都炉村都炉屯农民覃禄锁高兴地告诉记者：“自从有了‘六鸟蜜桔’这个响当当的商标，原来市场卖价每公斤5元的年桔，进入超市卖价达到每公斤8元，每亩年桔增收几百元。”

据了解，贵港市工商局充分发挥业务指导优势，大力推动实施农产品商标战略，开发、培育农产品著名品牌。依托涉农经济组织，建立品牌行政指导机制，按照“公司+农户+商标”模式，指导涉农龙头企业经营品牌；按照“合作社（协会）+商标+农户”模式，指导农业专业合作社和协会注册运用商标。针对该市农产品多属分

散经营的特点，坚持普遍指导、重点扶持的原则，指导和鼓励农村经济组织和农户运用商标战略占领市场，走自主创新和品牌发展之路，促使一批具有较高知名度的农产品著名品牌脱颖而出。截至今年11月底，贵港市累计拥有有效注册农产品商标434件，其中著名商标10件。

为了充分发挥商标促进发展的作用，贵港市工商局还建立了商标数据库，根据商标的层次，分类设立注册商标、广西著名商标、中国驰名商标三个数据库；根据商标状态，设立闲置商标、无效商标、商标许可使用、商标转让四个数据库，同时实行商标持有人年检申报制、基层分局月回访制、基层分局口巡查制等，对注册商标企业进行科学管理。